



## Claro y MinTIC buscan aliados para trabajar en el Proyecto Centros Digitales

**Bogotá, julio 12 de 2021.** Claro Colombia anunció que, junto al MinTIC, están buscando aliados, particularmente empresas de diversos sectores que tengan experiencia en el despliegue de actividades como estudios de campo, instalación y mantenimiento para trabajar en el Proyecto Centros Digitales de la entidad.

Claro indicó que las empresas interesadas podrán inscribirse en la página web <https://www.claro.com.co/institucional/terceros/proveedores/> para conocer cómo registrarse y participar en el proceso, además de enviar el portafolio de la compañía al correo [franklin.fajardo@claro.com.co](mailto:franklin.fajardo@claro.com.co). No es requisito tener experiencia previa con Claro.

Centros Digitales del MinTIC es uno de los proyectos de conectividad rural más grandes del país para que escuelas, puestos de salud, comunidades indígenas, parques naturales y Espacios Territoriales de Capacitación y Reconciliación cuenten con servicio de internet sin costo.

Claro acompaña al Ministerio en su compromiso de llevar la conectividad a los colombianos y, sin duda, este proyecto es una oportunidad histórica para impulsar este propósito.

**Acerca de Claro Colombia:** Claro es el operador de telecomunicaciones móviles con mayor cobertura en Colombia. Lleva su señal 2G, 3G y 4G a 1.075 municipios de país con una red de más de 8.900 estaciones bases y cuenta con más de 33 millones de usuarios que lo han escogido como su operador de servicios móviles de voz y datos. Ofrece también servicios de telefonía fija, Internet de Banda Ancha y televisión cerrada a más de 3 millones hogares.

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2021, la compañía contaba con 374,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 293,5 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

Para más información consultar <https://www.claro.com.co/institucional/categorias/sala-de-prensa/>

### Síguenos a en nuestras redes sociales



[www.twitter.com/ClaroColombia](https://www.twitter.com/ClaroColombia)



<https://www.facebook.com/ClaroCol>



[www.instagram.com/ClaroCol](https://www.instagram.com/ClaroCol)



[www.youtube.com/user/ClaroColombia](https://www.youtube.com/user/ClaroColombia)