



Claro y MinTIC buscan aliados para apoyar el Proyecto Centros Digitales del Ministerio

Bogotá, julio 12 de 2021. Claro Colombia anunció que, junto al MinTIC, están buscando aliados para apoyar el Proyecto Centros Digitales del Ministerio, particularmente empresas de diversos sectores que tengan experiencia en el despliegue de actividades como estudios de campo, instalación y mantenimiento.

Claro indicó que las empresas interesadas podrán inscribirse en la página web <https://www.claro.com.co/institucional/terceros/proveedores/> para conocer cómo registrarse y participar en el proceso, además de enviar el portafolio de la compañía al correo franklin.fajardo@claro.com.co. No es requisito tener experiencia con Claro.

Centros Digitales del MinTIC es uno de los proyectos de conectividad rural más grande del país para que escuelas, puestos de salud, comunidades indígenas, parques naturales y Espacios Territoriales de Capacitación y Reconciliación cuenten con servicio de internet sin costo.

Por su parte, Claro es el encargado de llevar Internet gratuito a centros digitales ubicados en 17 departamentos que corresponden a la región A: Antioquia, San Andrés, Atlántico, Caldas, Caquetá, Cesar, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Meta, Norte de Santander, Santander, Sucre, Tolima y Vaupés.

Acerca de Claro Colombia: Claro es el operador de telecomunicaciones móviles con mayor cobertura en Colombia. Lleva su señal 2G, 3G y 4G a 1.075 municipios de país con una red de más de 8.900 estaciones bases y cuenta con más de 33 millones de usuarios que lo han escogido como su operador de servicios móviles de voz y datos. Ofrece también servicios de telefonía fija, Internet de Banda Ancha y televisión cerrada a más de 3 millones hogares.

América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2021, la compañía contaba con 374,2 millones de líneas de acceso, que incluyen 293,5 millones de suscriptores móviles y 80,6 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com

Para más información consultar <https://www.claro.com.co/institucional/categorias/sala-de-prensa/>

Síguenos a en nuestras redes sociales



www.twitter.com/ClaroColombia



<https://www.facebook.com/ClaroCol>



www.instagram.com/ClaroCol



www.youtube.com/user/ClaroColombia

Acerca de Opensignal:

Opensignal es un estándar global para entender el verdadero estado de las redes móviles mundiales, basado en mediciones de la experiencia real de los usuarios. Sus análisis impulsan la evolución de las redes móviles para mejorar la conectividad de todos. [Read More.](#)