

#CopaClaroporColombia2025

Educación, tecnología y deporte: La fórmula de la Copa Claro para impactar a 4.800 jóvenes en Colombia

- *En Floridablanca se dio el pitazo inicial para la séptima versión de la Copa Claro por Colombia.*
- *480 equipos de 30 departamentos competirán para llegar a la gran final en el mes de noviembre.*

Floridablanca, 27 de agosto de 2025. Con la participación de más de 4.800 niños, niñas y adolescentes de 29 departamentos y Bogotá, se dio inicio a la séptima edición de la *Copa Claro por Colombia*. Esta iniciativa, que combina educación, tecnología y deporte, promueve los valores, habilidades para la vida, resolución pacífica de conflictos y el fortalecimiento de los procesos educativos de comunidades vulnerables.

El evento inaugural se realizó en el Coliseo de Ciudad Valencia, en Floridablanca, Santander. Contó con la presencia de autoridades locales y directivos, entre ellos Juvenal Díaz, gobernador de Santander; José Fernando Sánchez, alcalde de Floridablanca; Rodrigo de Gusmao, presidente de Claro Colombia; María Consuelo Castro, gerente de sostenibilidad de Claro Colombia; Carlos Pérez, director ejecutivo de Fútbol con Corazón; Jonathan Velandia de Oracle; Will Jin, CEO de ZTE; Taoyaxiong de Huawei; Alejandro Ramirez de Fiberhome; Paula Saavedra de SQDM; y estudiantes de la institución educativa, quienes intercambiaron experiencias y aplicaron la metodología de Fútbol por la Paz, definiendo los acuerdos de convivencia para la Copa.

Además, el evento contó con la participación de Sherman Cárdenas y Allyson Ballesteros, quienes animaron a los asistentes y compartieron consejos para su desarrollo personal y deportivo.

Un camino de formación y sana competencia

Durante tres meses, 480 equipos de las cinco regiones del país competirán en un ambiente de sana convivencia. Los equipos buscarán uno de los cupos para llegar a la gran final en Bogotá, en noviembre. La metodología de Fútbol por la Paz, que promueve acuerdos de convivencia, se aplicará durante toda la competencia para fomentar valores como el respeto y el trabajo en equipo.

Este año participarán niños, niñas y adolescentes en dos categorías: Sub-13 (11 a 13 años) y Sub-16 (14 a 16 años). Los participantes también tendrán acceso a formación virtual gratuita a través de la plataforma www.aprendeconclaro.claro.com.co. En esta edición se incluyen estudiantes de las *Escuelas Conectadas Claro por Colombia*, un programa que proporciona internet gratuito a salas de cómputo en instituciones educativas, beneficiando a más de 375.000 estudiantes.

“Seguimos ampliando el impacto de la Copa Claro por Colombia, reforzando la educación, la tecnología y el deporte, como transformadores de vidas y generadores de oportunidades. Estos espacios son fundamentales para promover el fortalecimiento de valores y el trabajo en equipo”, señaló Rodrigo de Gusmao, presidente de Claro Colombia.

Por su parte, Carlos Pérez, director de Fútbol con corazón señaló que *“La Copa Claro es*



mucho más que un torneo de fútbol es una iniciativa de transformación social y comunitaria. Su metodología de juego prioriza la convivencia, promueve la educación en valores y el desarrollo de habilidades socioemocionales en niños, niñas, jóvenes y sus familias. De esta manera, creamos experiencias que inspiran, generan entornos seguros, fortalecen el sentido de pertenencia a un equipo y fomentan la cohesión social de forma sostenible”.

La Copa Claro por Colombia es una iniciativa social que utiliza el fútbol como herramienta para el desarrollo personal y la inclusión social. A través de la práctica deportiva, la formación en valores y el acceso a la tecnología, el programa busca contribuir a la construcción de un futuro más justo y equitativo para las comunidades más vulnerables del país.

Aliados y patrocinadores

La Copa Claro por Colombia 2025 es realizada por Claro, en alianza con Fútbol con Corazón, y cuenta con el patrocinio de Huawei, Oracle, ZTE, Fiberhome Telecommunication Technology, SQDM, Nokia, Shenzhen Skyworth Digital Technologies, Commscope Technologies LLC e Hitachi, además del apoyo de más de 50 aliados.

Para más información, visita: <https://www.claro.com.co/institucional/sostenibilidad/copa/>

Acerca de Claro Colombia: Claro es el operador de telecomunicaciones móviles con mayor cobertura en Colombia. Lleva su señal 2G, 3G y 4G a 1.104 municipios del país con una red de 10.468 torres, servicio 5G en 29 ciudades y cuenta con más de 40 millones de usuarios que lo han escogido como su operador de servicios de voz y datos móviles. Ofrece también servicios de telefonía fija, internet de banda ancha y televisión cerrada a más de 3 millones de hogares.

Acerca de América Móvil: América Móvil es la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 23 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2025, la compañía contaba con 402 millones 140 mil líneas de acceso, que incluyen 323 millones 920 mil suscriptores móviles y 77,936 accesos de líneas fijas. Conozca más en www.americamovil.com

Para más información consultar <https://www.claro.com.co/institucional/categorias/sala-de-prensa/>

Síguenos a en nuestras redes sociales



www.twitter.com/ClaroColombia



<https://www.facebook.com/ClaroCol>



www.instagram.com/ClaroColombia



www.youtube.com/user/ClaroColombia

