

TERMINOS Y CONDICIONES USO PAQUETES DE PUBLIDAD CLARO MEDIA en tiendaonline.claro.com.co

Este documento describe los términos y condiciones generales aplicables de compra de paquetes de publicidad y uso de los servicios y consultas ofrecidas por COMCEL S.A. (en adelante CLARO) dentro de “publicidad móvil” en tiendaonline.claro.com.co. Cualquier persona con emprendimiento o negocio podrá comprar y hacer uso de los paquetes de “publicidad Claro Media” sujetándose y aceptando irrevocablemente los Términos y Condiciones Generales, junto con todas las demás políticas y principios que rigen los servicios prestados por CLARO. Este documento describe los términos y condiciones generales aplicables al acceso y uso de la compra de paquetes de publicidad móvil en la página tiendaonline.claro.com.co

Cualquier persona podrá comprar los paquetes disponibles para este fin y sujetándose a los Términos y Condiciones Generales, junto con todas las demás políticas y principios que rigen los servicios prestados por CLARO.

Para tener acceso a estos servicios, es necesario leer atentamente la siguiente información y aceptar los presentes términos y Condiciones de compra y uso de paquetes de “publicidad móvil”, las Políticas de tratamiento de datos de CLARO y las condiciones de uso de los productos y servicios, en tanto la aceptación de estos términos constituyen un Acuerdo completo (el "Acuerdo"). En usted reconoce que ha leído y entendido el Acuerdo, acepta sus términos y acepta estar sujeto a ellos.

CLARO se reserva el derecho a realizar modificaciones en estos Términos y Condiciones en cualquier momento, por ejemplo, para tratar cambios de la Ley o normativa o cambios en las funcionalidades, políticas y servicios ofrecidos a través de las aplicaciones o portales. Así mismo, podrá realizar cambios a los contenidos publicados en las aplicaciones o portales sin necesidad de informar a los Usuarios este hecho.

I. Informaciones Generales

Nuestros servicios están disponibles para usuarios mayores de 18 años.

Usted se compromete a cumplir las reglas y políticas establecidas periódicamente por la compra de paquetes de publicidad Claro Media.

Los paquetes estarán publicados en la tiendaonline.claro.com.co en la categoría publicidad Claro Media y cada paquete tendrá unas condiciones de servicio particulares, considerando los alcances publicitarios, e intereses del comprador. No obstante, cualquier otra disposición del presente acuerdo, CLARO se reserva el derecho de alterar, suspender, remover o deshabilitar el acceso a cualquier contenido u otros materiales que sean ofrecidos por el servicio, en cualquier momento, sin previo aviso. En hipótesis alguna, CLARO será responsable por la remoción o desactivación del acceso a cualquiera de los contenidos o materiales disponibles. CLARO puede, igualmente, imponer límites a la utilización o al acceso a determinadas funcionalidades o partes del servicio, en cualquier caso y sin previo aviso o responsabilidad.

Los textos, audios e imágenes deben claros y coherentes al servicio promocionado, con lenguaje moderado, sin utilizar un concepto agresivo o morboso y evitando el doble sentido.

II. Condiciones necesarias para la prestación del servicio y procedimiento

- Posterior a realizar la transacción final en el transcurso máximo en 1 o 2 días hábiles un asesor comercial contactará de acuerdo con la información suministrada en la compra de paquete para coordinar todos los insumos y coordinación para habilitación de la campaña.
- El cliente previamente firma una Orden de servicio o los documentos definidos por CLARO, según los servicios y oferta pactadas antes de ejecutar una campaña del (os) servicio(s); para esto tendrá que cumplir con las validaciones internas de CLARO.
- El valor pagado por la adquisición del paquete debe consumirse completo, de acuerdo con la inversión realizada, no aplica el consumo del valor pagado en otras soluciones / servicios Claro
- Servicio contratado tendrá un periodo máximo de ejecución 30 días calendario a partir de la compra realizada desde tiendaonline.claro.com.co
- Cliente debe enviar los insumos de cada uno de los formatos establecidos en los servicios de cada uno de los paquetes contratados en las especificaciones técnicas entregadas al momento de la contratación del servicio, sin estos insumos CLARO no procederá a ejecutar la campaña.
- El cliente tendrá hasta 10 días calendario antes de finalizar el periodo máximo de ejecución del servicio contratado para el envío de insumos, materiales y/o mensajes necesarios para la ejecución de la campaña al asesor.
- Para los servicios contratados que no cumplan con la entrega de insumos, materiales y/o mensajes necesarios para la ejecución de la campaña en el tiempo establecidos, se CLARO a su juicio podrá proceder con el reembolso del dinero la totalidad del dinero o aplicar una penalidad equivalente al 10% del valor total de la compra por gastos de servicios operativos la cual podrá ser compensada o descontada de los saldos pagados o pendientes bajo cualquier concepto.
- Para los servicios del portafolio de Claro Media (portafolio de Mobile Marketing y Media) al menos se debe contar con 2 a 3 días hábiles para poder iniciar con la campaña, previa validación correcta de los insumos entregados para los servicios contratados.
- Para los paquetes que incluyen pauta en Revista 15 mins el cliente debe al menos enviar la información días previos al cierre editorial de la revista (20 a 25 días de cada mes) para incluirla en la edición del siguiente mes de la revista.
- El cliente debe entrega todos los insumos para Televisión con 2 días antes de iniciar la campaña en los formatos establecidos por Claro Media.



III. Responsabilidades y restricciones

- El usuario será responsable de garantizar que los materiales y mensajes que buscan ser considerados en la pauta publicitaria, cumplan con todos los requisitos por la regulación aplicable, por lo que la aceptación de CLARO al enviar la publicidad no podrá ser entendida como una aceptación a omitir las legales normas aplicables
- El usuario será responsable de garantizar que los materiales y mensajes que buscan ser considerados en la pauta publicitaria, cumplan con todas las especificaciones técnicas entregadas para su ejecución.
- La persona o empresa que contrate los servicios de Publicidad Claro Media deberá contar con toda la documentación legal exigida por las autoridades y cumplir con todas las normas que la regulación exija para el ejercicio de la actividad que se pretenda presentar.
- CLARO no compartirá detalles de las bases de datos y/o público objetivo a recibir las campañas publicitarias de mensajería, salvo de las estadísticas de alcance y generales de campaña.
- CLARO ejecutará la campaña contratada por el cliente, sin embargo, no será responsable de ventas, cantidad de llamadas o conversión con el resultado de la misma.
- CLARO podrá solicitar documentos al cliente que permitan garantizar la legitimidad y legalidad de los servicios ofrecidos al público, así como cualquier otro documento que considere necesario para garantizar los derechos de los consumidores. La negativa a presentar esta información será causal suficiente para que CLARO rechace el envío de la campaña publicitaria.
- La persona o empresa que contrate el servicio no podrá promocionar servicios de Bebidas Alcohólicas, tabaquismo, contenido sexual, política, religión, bebidas energizantes, servicios financieros o esquemas de negocios que impliquen captación masiva habitual no autorizada y/o cualquier actividad punible por el código penal. Servicios de adultos o contenido pornográfico según lo establecido en el Decreto 1524 del 24 de julio de 2002. En todo caso CLARO se reserva el derecho de ajustar piezas que publiciten material legal regulado.

IV. Condiciones generales del servicio:

El cliente será el único responsable de la información contenida en estos anuncios y en consecuencia es su obligación mantener indemne a COMCEL S.A. frente a cualquier daño o perjuicio que pueda ocasionarse en virtud de este concepto, bien se derive de una reclamación de un tercero o de una autoridad competente y estará facultado para llamar en garantía al anunciante frente a cualquier proceso judicial o administrativo que pudiese presentarse. En ese sentido y ante una eventual presentación de una sanción contra COMCEL, COMCEL podrá repetir ejecutivamente contra el anunciante para la restitución de las sumas adeudadas por concepto de las sanciones. Sin perjuicio de lo anterior, COMCEL S.A. se reserva el derecho de rechazar una campaña de espacios publicitarios por su contenido, diseño o cualquier otro motivo, y podrá solicitar se realicen cambios sobre la misma. Ninguna campaña puede contener links o redireccionamientos a información de contenido de adultos o contenido pornográfico según lo establecido en el Decreto 1524 del 24 de julio de 2002 del Ministerio de Comunicaciones y/o cualquier regulación que la

modifique o complemente ni tampoco contenidos que transgredan normatividad alguna vigente.

El Cliente tendrá en cuenta en sus anuncios publicitarios las normas de protección al consumidor y del régimen de protección de los derechos de los usuarios de los servicios de comunicaciones. En tal virtud, incluirán en sus anuncios información clara, veraz, suficiente, oportuna y verificable, y pondrán a disposición de los usuarios las condiciones esenciales de las ofertas que comuniquen. Sin perjuicio de lo anterior, los anunciantes serán responsables de manera exclusiva por el contenido de los anuncios publicitarios que divulguen a través de los canales de comunicación de Claro y se comprometen a mantener a Claro indemne ante cualquier reclamación de los usuarios, así como frente a las autoridades administrativas y/o de cualquier índole.

No se permite enviar mensajes de contenido publicitario y/o comercial a usuarios que hayan solicitado previamente su exclusión para la recepción de este tipo de información, situación que será garantizada desde Claro al momento del envío de la campaña publicitaria. El horario para que un usuario reciba las campañas publicitarias es de 8:00 a.m. hasta las 6:00 P.M.

En ningún caso, COMCEL compartirá con los anunciantes ningún dato personal de los usuarios de Claro. Cumplir con las disposiciones que sobre información y publicidad consagra la Ley 1480 de 2011- Estatuto del Consumidor.

COMCEL S.A declara que cuenta con las autorizaciones y da observancia a la Ley 1581 de 2012 y demás normas complementarias, para efectos de la prestación de los servicios del Portafolio publicitario de Claro Media. Asimismo, declara que en cumplimiento que los servicios del Portafolio publicitario Claro Media, no habrá transferencia ni transmisión de datos personales a favor del cliente o terceros.

Adicionalmente se obliga a:

El tratamiento de la información se realiza en los términos de la Ley 1581 de 2012, los cuales autorizan a CLARO de manera libre y expresa para llevar a cabo el tratamiento de sus datos personales en los términos detallados en la política de tratamiento disponible para consulta en el siguiente link: https://www.claro.com.co/portal/recursos/co/legal-regulatorio/pdf/Políticas_Seguridad_Inf_Claro.pdf

Con la aceptación de los presentes términos y condiciones, autoriza libre, voluntaria y expresamente a CLARO para hacer tratamiento de sus datos personales con fines comerciales y/o publicitarios, en virtud de lo cual el usuario podrá recibir comunicaciones publicitarias de productos y servicios propios y/o de terceros. Así mismo autoriza de manera expresa a CLARO. para que puedan comunicarse a través de WhatsApp a la línea móvil suministrada al momento del registro en la aplicación Mi Claro. Esta información será conservada por CLARO con la debida diligencia. Los derechos sobre el particular se encuentran previstos en el artículo 8 de la Ley 1581 de 2012; en especial: a) Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los responsables del Tratamiento o Encargados del Tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo Tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado; b) Solicitar prueba de la autorización otorgada al Responsable del Tratamiento salvo cuando expresamente se

exceptúe como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la mencionada ley; c) Ser informado por el Responsable del Tratamiento o el Encargado del Tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales; d) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la referida ley y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen; e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales. La revocatoria y/o supresión procederá cuando la Superintendencia de Industria y Comercio haya determinado que en el Tratamiento el responsable o Encargado han incurrido en conductas contrarias a la ley y a la Constitución. Sin perjuicio del derecho que asiste a los titulares de la información de solicitar revocatoria o supresión de la información, con los siguientes datos: nombre y apellidos, domicilio a efectos de notificaciones, petición en que se concreta la solicitud, fecha, firma de la persona interesada, éstas medidas no procederán cuando exista una obligación legal o contractual que imponga al usuario el deber de permanecer en nuestras bases de datos; f) Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento. El responsable del tratamiento de la información es CLARO con NIT 800153993-7, domiciliada en la ciudad de Bogotá D.C., en la Carrera 68A # 24B - 10, líneas de atención telefónica desde tu celular *611, en Bogotá (1)7500500 o desde cualquier lugar del país 01 8003 200 200.

Condiciones Adicionales

CLARO se reserva el derecho de suspender temporal o permanentemente el beneficio en caso de presentarse motivos fundados de fuerza mayor, caso fortuito, o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o disturbios, así como también situaciones que afecten la actividad; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio de Claro o de los usuarios, sin asumir ninguna responsabilidad al respecto.